

# Regulamin Sklepu Internetowego Steakownia Store

Niniejszy Regulamin Sklepu Internetowego Steakownia Store (zwany dalej: Regulaminem) określa zasady składania Zamówień i zawierania Umów Sprzedaży dotyczących Produktów w Sklepie Internetowym Steakownia Store, dostępnym na stronie: [www.steakowniastore.pl](http://www.steakowniastore.pl) (zwaną dalej: Stroną Internetową Sklepu) oraz świadczenia drogą elektroniczną nieodpłatnych usług w postaci: prowadzenia Konta Użytkownika i newslettera.

Właścicielem Sklepu Internetowego Steakownia Store jest MARDI Sp. z o.o. z siedzibą w Biskupcu, ul. Olsztyńska 1, 11-300 Biskupiec, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000006778, NIP: 742-000-11-45, REGON: 510501291, o kapitale zakładowym wynoszącym 10.000.000,00 zł., BDO: 000035810 (zwana dalej: Sprzedawcą).

Adresem poczty elektronicznej Sklepu Internetowego Steakownia Store jest: [sklep@steakowniastore.pl](mailto:sklep@steakowniastore.pl)

Adresem korespondencyjnym Sklepu Internetowego Steakownia Store jest: ul. Warmińska 2, 11300 Biskupiec

Kontaktowy numer telefonu to: 570 726 435. Opłata za połączenie pobierania będzie zgodnie z pakietem taryfowym dostawcy usług, z którego korzysta Użytkownik.

## I. Postanowienia Ogólne

1. Pojęcia użyte w Regulaminie mają następujące znaczenie:

**Cena** – oznacza cenę Produktu brutto, wyrażoną w złotych polskich i umieszczoną w ramach informacji o Produkcie na Stronie Internetowej Sklepu. Ceny uwzględniają podatek VAT, lecz nie uwzględniają Kosztów Dostawy.

**Dostawa** – oznacza czynność faktyczną polegającą na dostarczeniu Klientowi przez Sprzedawcę, za pośrednictwem kuriera, Produktu określonego w Zamówieniu.

**Formularz zamówienia** – interaktywny formularz dostępny na Stronie Internetowej Sklepu, umożliwiający złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez dodanie Produktów do Koszyka oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży, w tym sposobu płatności.

**Klient** – Użytkownik, który zawarł ze Sprzedawcą Umowę Sprzedaży.

**Konsument** – osoba fizyczna korzystająca ze Sklepu Internetowego Steakownia Store w celu niezwiązanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Konto Użytkownika** - oznacza uruchomiony przez Sprzedawcę, na wniosek Użytkownika, indywidualny panel na Stronie Internetowej Sklepu, za pośrednictwem którego gromadzone są dane Użytkownika oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach. Założenie Konta Użytkownika nie jest konieczne do korzystania ze Sklepu Internetowego Steakownia Store, w tym do przeglądania asortymentu Produktów oraz składania Zamówień.

**Koszt Dostawy** – ponoszona przez Klienta opłata za Dostawę Produktu do Klienta. Koszty realizacji Dostawy są podane w Sklepie Internetowym Steakownia Store podczas składania Zamówienia. Podany Koszt Dostawy oznaczony jest w złotych polskich oraz jest kwotą brutto.

**Koszyk** – funkcjonalność Sklepu Internetowego Steakownia Store umożliwiająca wyświetlenie wybranych przez Użytkownika Produktów do zakupu, a także wprowadzenie i modyfikację danych Zamówienia takich jak: rodzaj i liczba Produktów, adres dostawy, dane do faktury, sposób dostawy, formy płatności.

**Płatność** – czynność polegająca na zapłacie, w sposób określony w Regulaminie, wynagrodzenia należnego Sprzedawcy, stanowiącego sumę Cen poszczególnych Produktów objętych Zamówieniem oraz kosztów Dostawy.

**Produkt** – dostępny w Sklepie Internetowym Steakownia Store towar mogący być przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

**Przedsiębiorca-Konsument** – osoba fizyczna korzystająca ze Sklepu Internetowego Steakownia Store w celu związanym bezpośrednio ze swoją działalnością gospodarczą, gdy dokonywanie zakupów w Sklepie Internetowym Steakownia Store nie stanowi dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

**Trwały nośnik** - oznacza materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji w sposób umożliwiający dostęp do informacji w przyszłości przez czas odpowiedni do celów, jakim te informacje służą, i które pozwalają na odtworzenie przechowywanych informacji w niezmienionej postaci.

**Umowa Sprzedaży** – umowa sprzedaży zawarta na odległość, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, między Użytkownikiem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego Steakownia Store.

**Użytkownik** – osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną, korzystająca ze Strony Internetowej Sklepu, na rzecz której zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którą zawarta może być Umowa Sprzedaży.

**Zamówienie** – złożona przez Użytkownika, na zasadach określonych w Regulaminie, oferta przesłana Sprzedawcy za pomocą Formularza Zamówienia znajdującego się na Stronie Internetowej Sklepu, dotycząca chęci nabycia wybranych Produktów. Złożenie przez Użytkownika Zamówienia równoznaczne jest z zaakceptowaniem przez niego obowiązku dokonania zapłaty.

2. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego Steakownia Store, w tym majątkowe prawa autorskie do jego nazwy, domeny internetowej, Strony Internetowej Sklepu, a także do znaków towarowych, zdjęć, przepisów, formularzy zamieszczanych na Stronie Internetowej Sklepu należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
3. Za niedopuszczalne uznaje się wszelkie działania mogące skutkować utrudnieniem lub destabilizacją Sklepu Internetowego Steakownia Store. W razie stwierdzenia przez Sprzedawcę, że Użytkownik dopuszcza się takich działań, Sprzedawca może zablokować jego działania na Stronie Sklepu Internetowego lub usunąć Konto Użytkownika.

## **II. Korzystanie ze Strony Internetowego Sklepu**

1. Korzystanie ze Sklepu Internetowego Steakownia Store jest możliwe pod warunkiem spełnienia następujących wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym:

- posiadanie komputera klasy PC lub inne urządzenie umożliwiające korzystanie z Witryny,
- posiadanie dostępu do sieci Internet,
- posiadania odpowiedniego oprogramowania, w tym co najmniej przeglądarki internetowej: Internet Explorer w wersji 11 i wyższej, Microsoft Edge wersji 15 i wyższej, Google Chrome w wersji 48 i wyższej, Mozilla Firefox w wersji 42 i wyższej, Opera w wersji 36 i wyższej, Safari w wersji 9.1 i wyższej.

W przypadku korzystania ze Sklepu Internetowego Steakownia Store za pośrednictwem tabletu, telefonu lub innego urządzenia mobilnego niektóre funkcjonalności sklepu mogą nie działać prawidłowo lub nie działać wcale, a korzystanie z niektórych usług elektronicznych świadczonych w ramach Sklepu Internetowego Steakownia Store może być niemożliwe lub utrudnione.

1. Z chwilą wejścia przez Użytkownika na Stronę Sklepu Internetowego, Sprzedawca umożliwia mu dostęp do treści i zasobów udostępnionych na niej przez Sprzedawcę oraz zapoznanie się z nimi, w tym możliwość korzystania z wyszukiwarki Produktów.

2. Sprzedawca świadczyć będzie drogą elektroniczną, w wybranym przez Użytkownika lub Klienta miejscu i czasie, nieodpłatne usług w postaci prowadzenia Konta Użytkownika i newslettera.
3. Świadczenie usługi prowadzenia Konta Użytkownika polegać będzie na umożliwieniu Użytkownikowi korzystania z funkcjonalności Strony Internetowej Sklepu oraz udostępnianiu mu informacji o złożonych przez niego Zamówieniach.
4. Świadczenie usługi newslettera polegać będzie na przesyłaniu przez Sprzedawcę na adres poczty elektronicznej Użytkownika wiadomości zawierających informacje o usługach lub produktach dostępnych w ramach Sklepu Internetowego Steakownia Store oraz innych wiadomości zawierających treści marketingowe Sprzedawcy. Newsletter przesyłany jest do Użytkowników, którzy wyrazili na powyższe zgodę poprzez formularz subskrypcyjny i następnie potwierdzili adres-email korzystając z otrzymanego linku aktywacyjnego.
5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do modyfikowania technicznego sposobu realizacji usług o świadczenie usług drogą elektroniczną bez pogarszania ich jakości, a także bez wpływu na zakres uprzednio nabytych praw i zaciągniętych obowiązków Stron.
6. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną ze Sprzedawcą zostaje zawarta z chwilą skutecznego przesłania przez Użytkownika prawidłowo wypełnionego formularza rejestracyjnego i utworzenia Konta Użytkownika, bądź z chwilą zapisania się Użytkownika do newslettera. Umowa zostaje zawarta na czas nieoznaczony.
7. Korzystanie ze Sklepu Internetowego Steakownia Store oraz dostępnych za jego pośrednictwem usług oznacza akceptację przez Użytkownika warunków określonych w Regulaminie oraz akceptację Polityki prywatności.
8. Użytkownik rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez usunięcie Konta Użytkownika lub złożenie oświadczenia o braku chęci dalszego otrzymywania newslettera. Użytkownik może usunąć Konto Użytkownika lub złożyć oświadczenie o braku chęci dalszego otrzymywania newslettera w dowolnym momencie wysyłając wiadomość o powyższym do Sprzedawcy na następujący adres e-mail: [sklep@steakowniastore.pl](mailto:sklep@steakowniastore.pl). W przypadku usunięcia Konta Użytkownika wszystkie dane zostaną usunięte, za wyjątkiem danych niezbędnych do procesu reklamacji i obsługi ewentualnych roszczeń, które będą przechowywane do czasu upływu okresów przedawnienia roszczeń wynikających w szczególności ze zrealizowanych Zamówień. Usunięcie Konta Użytkownika nie wpływa na zawarte przez Klienta przed dniem złożenia oświadczenia w przedmiocie usunięcia Konta Użytkownika Umowy Sprzedaży ani prawo odstąpienia od nich. Złożenie oświadczenia o braku chęci dalszego otrzymywania newslettera skutkować będzie niezwłocznym zaniechaniem wysyłania newslettera do Użytkownika.

9. W przypadku uporczywego naruszania Regulaminu przez Użytkownika, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może zostać rozwiązana przez Sprzedawcę za wypowiedzeniem, z zachowaniem siedmiodniowego terminu wypowiedzenia. Użytkownik, wobec którego umowa została wypowiedziana pozbawiony będzie uprawnienia do ponownego założenia Konta Użytkownika na Stronie Internetowej Sklepu, bez uprzedniej, wyraźnej zgody Sprzedawcy.
10. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do usunięcia Konta Użytkownika i tym samym prawo do natychmiastowego rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w przypadku gdy upłynął okres co najmniej 12 miesięcy od ostatniego logowania Użytkownika na przypisanym mu Koncie Użytkownika.
11. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do usunięcia Konta Użytkownika i tym samym prawo do natychmiastowego rozwiązania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w przypadku gdy upłynął okres co najmniej 12 miesięcy od ostatniego logowania Użytkownika na przypisanym mu Koncie Użytkownika.
12. Każdemu Użytkownikowi Sklepu Internetowego Steakownia Store zakazuje się dostarczania za pomocą Strony Internetowej Sklepu treści o charakterze bezprawnym, a także dokonywania bez zgody Sprzedawcy jakiejkolwiek ingerencji w treści zawarte na Stronie Internetowej Sklepu.
13. Sprzedawca ma prawo powierzyć wykonywanie bieżącej obsługi Strony Internetowej Sklepu we własnym imieniu podwykonawcy, bez informowania o tym Użytkowników.

### **III. Konto Użytkownika**

1. W celu utworzenia Konta Użytkownika, Użytkownik obowiązany jest dokonać nieodpłatnej rejestracji.
2. W trakcie rejestracji Konta Użytkownika na Stronie Internetowej Sklepu Klient dokonuje czynności, na które składa się:
  - potwierdzenie, że zapoznał się on z treścią Regulaminu i Polityki prywatności oraz że akceptuje ich postanowienia,
  - podanie danych wymaganych do rejestracji, w tym w szczególności swojego imienia i nazwiska/ danych firmy, adresu e-mail, adresu korespondencyjnego, numeru telefonu a także loginu i hasła, z zastrzeżeniem, że Użytkownik nie może użyć jako loginu wyrażenia powszechnie uznawanego za wulgarne;

- kliknięcie na przycisk „Założ konto” znajdujący się w widoku zakładania Konta Użytkownika.
- 3. Po dokonaniu rejestracji Użytkownik niezwłocznie otrzyma od Sprzedawcy drogą elektroniczną na podany przez Użytkownika adres mailowy wiadomość z informacją o zakończeniu rejestracji i możliwości korzystania z Konta Użytkownika.
- 4. W trakcie rejestracji Użytkownik zobowiązany jest do podawania danych zgodnych z prawdą, dokładnych i aktualnych, niewprowadzających w błąd oraz nienaruszających praw osób trzecich. Po zarejestrowaniu Konta Użytkownika Użytkownik zobowiązany będzie do aktualizacji swoich danych, niezwłocznie po każdej zmianie tych danych. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za treść podanych przez siebie danych, jak również za wybór hasła bądź udostępnienie hasła osobom trzecim. W razie braku zmiany danych przez Użytkownika w Koncie Użytkownika wszelka komunikacja lub korespondencja będzie kierowana do Użytkownika według dotychczasowych danych wskazanych w Koncie Użytkownika.

#### **IV. Informacje o Produktach**

1. Sprzedawca wskazuje, że opisy Produktów, informacje o Cenie i dostępności Produktów oraz wszelkie inne informacje umieszczone w Sklepie Internetowym Steakownia Store nie stanowią oferty Sprzedawcy w rozumieniu Kodeksu Cywilnego, a są jedynie zaproszeniem do składania ofert nabycia Produktów przez Użytkownika, o którym mowa w art. 71 Kodeksu cywilnego.
2. Strona Internetowa Sklepu zawiera informacje takie jak zdjęcia, opisy Produktów, a w przypadku wybranych Produktów, także skład Produktu. Zdjęcia Produktów służą ich prezentacji. Zdjęcia niektórych Produktów, w szczególności z uwagi na specyfikę towarów mięsnych mogą odbiegać od zewnętrznego wyglądu Produktu wydawanego Kupującemu. Różnice mogą dotyczyć m.in. kształtu, przerostu tłuszczu, grubość tłuszczu, kolor itp., jak również różnice mogą wynikać z innych ustawień monitora Użytkownika, warunków oświetlenia, innych parametrów technicznych komputera. Sprzedawca udostępnia Użytkownikom także inne informacje, w szczególności dotyczące Produktów, w przypadku, gdy wymóg taki wynika z obowiązujących przepisów prawa.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Cen Produktów, organizowania i odwoływania akcji promocyjnych i wyprzedaży w Sklepie Internetowym Steakownia Store oraz wprowadzenia w nich zmian. Uprawnienie to nie będzie miało wpływu na prawa nabyte przez Użytkowników, w tym na warunki Zamówień złożonych przed datą wejścia w życie takich zmian.
4. Sprzedawca na Stronie Internetowej Sklepu prezentuje w głównej mierze Produkty (takie jak mięso) o zmiennej wadze i kształcie, cena takiego

Produktu określona jest jako cena za daną jednostkę wagi (np. kilogram, 100 gramów itd.). Z uwagi na technologiczne wahania wagi mięsa, Klient akceptuje sięgające +/- 5% wagi zamówionego Produktu rozbieżności w nadesłanym mu przez Sprzedawcę Produkcie. Sprzedawca dołoży wszelkich starań aby wagi przygotowanych do dostawy Produktów były maksymalnie zbliżone do wagi wskazanej przez Klienta. Ostateczna cena jaką Klient powinien zapłacić za Produkt, uzależniona jest od rzeczywistej wagi Produktu kupionego przez Klienta.

5. W przypadku, gdy ostateczna cena Produktu o zmiennej wadze jest niższa niż cena zapłacona przez Klienta, Sprzedawca odliczy nadpłaconą kwotę od ceny za kolejne Zamówienie złożone przez Klienta.
6. Klient w każdej chwili może zwrócić się do Sprzedawcy o zwrot nadpłaconej kwoty wysyłając do niego wiadomość mailową na adres e-mail: sklep@steakowniastore.pl, zawierającą żądanie zwrotu nadpłaty oraz wskazanie rachunku bankowego, na który Sprzedawca ma zwrócić nadpłatę. Nadpłacona kwota zostanie zwrócona na rachunek bankowy wskazany przez Klienta w terminie 14 dni od dnia otrzymania żądania zwrotu.
7. Produkty mięsne odebrane przez Klienta powinny być przechowywane w temperaturze nie wyższej niż 4°C. Produkty mięsne należy spożyć najpóźniej w ciągu 24 godzin licząc od momentu ich odbioru od firmy kurierskiej, z zastrzeżeniem postanowień pkt. 10 rozdziału VII. Dostawa niniejszego Regulaminu.
8. Sprzedawca nie świadczy usług posprzedażnych.
9. Sprzedawca nie stosuje kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu art. 2 pkt 5 ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 roku o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz sposobie ich realizacji.

## **V. Zamówienie**

1. Użytkownik może składać Zamówienia w Sklepie Internetowym Steakownia Store przez siedem dni w tygodniu i dwadzieścia cztery godziny na dobę za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu z zastrzeżeniem zakazów lub ograniczeń wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Użytkownik składający Zamówienie za pośrednictwem Strony Internetowej Sklepu, kompletuje Zamówienie wybierając Produkt lub Produkty, którymi jest zainteresowany. Po skompletowaniu całości Zamówienia i wskazaniu sposobu Dostawy oraz formy płatności Użytkownik składa Zamówienie przez wysłanie Formularza zamówienia do Sprzedawcy, wybierając na Stronie Internetowej Sklepu przycisk „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”. Każdorazowo przed wysyłką Zamówienia do Sprzedawcy, Użytkownik jest informowany o łącznej Cenie za wybrane Produkty i Dostawę, jak też o

wszystkich ewentualnych dodatkowych kosztach, jakie jest zobowiązany ponieść w związku z Umową Sprzedaży.

3. Złożenie zamówienia stanowi złożenie przez Użytkownika oferty zawarcia Umowy Sprzedaży Produktów będących przedmiotem Zamówienia. Po złożeniu Zamówienia, Sprzedawca przesyła na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej potwierdzenie złożenia Zamówienia. W przypadku akceptacji oferty Użytkownika Sprzedawca prześle na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej potwierdzenie przyjęcia Zamówienia do realizacji. Z chwilą przesłania potwierdzenia przyjęcia Zamówienia do realizacji zawarta zostaje Umowa Sprzedaży pomiędzy Użytkownikiem jako Klientem a Sprzedawcą.
4. Po zawarciu Umowy Sprzedaży, Sprzedawca potwierdza jej warunki, przesyłając je na Trwałym nośniku, na adres poczty elektronicznej Klienta. Składając Zamówienie Użytkownik wyraża zgodę na przesłanie mu warunków ewentualnie zawartej Umowy Sprzedaży na Trwałym nośniku.
5. Po zawarciu Umowy Sprzedaży Sprzedawca wystawia paragon albo fakturę VAT. Chcąc otrzymać fakturę VAT Użytkownik w toku składania Zamówienia zobowiązany jest oświadczyć w Formularzu zamówienia, że składa zamówienie jako podatnik podatku od towarów i usług (VAT) oraz podać swój NIP, Sprzedawca wystawi takiemu Użytkownikowi fakturę VAT.
6. Użytkownik akceptując niniejszy Regulamin udziela Sprzedawcy akceptacji – w rozumieniu art. 106n ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, tj. z dnia 7 kwietnia 2022 r. (Dz.U. z 2022 r. poz. 931) – na stosowanie przez Sprzedawcę w stosunku do Użytkownika faktur elektronicznych, w tym na przesyłanie (udostępnianie) Użytkownikowi faktur elektronicznych wystawionych przez Sprzedawcę w formacie pliku PDF za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail Użytkownika podany przez Użytkownika w Formularza zamówienia.
7. Akceptacja, o której mowa w ust. 6 powyżej nie wyłącza prawa Sprzedawcy do stosowania faktur VAT w wersji papierowej.
8. Użytkownik w każdym czasie ma możliwość cofnięcia – poprzez poinformowanie o tym Sprzedawcy – udzielonej akceptacji, o której mowa w ust. 6 powyżej.

## **VI. Płatności**

1. Ceny na Stronie Internetowej Sklepu zamieszczone przy danym Produkcie stanowią ceny brutto (z podatkiem VAT) i określone są w złotych polskich. Ceny nie uwzględniają kosztów Dostawy.
2. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Produkty, przy wykorzystaniu systemu płatności Przelewy 24 (system płatności należy



do PayPro SA, ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, REGON 301345068):

- a. karta płatnicza – Visa Classic, Visa Electron, MasterCard, Diners Club, PBK, JCB, American Express;
- b. przelew on-line poprzez portfele elektroniczne – PayPal, Skrill, YetiPay i SkyCash
- c. BLIK

Przygotowanie Produktów do wysyłki rozpoczęte zostanie po przesłaniu Użytkownikowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu płatności o dokonaniu płatności za zamówione Produkty.

3. Użytkownik jest każdorazowo informowany przez Sprzedawcę na Stronie Internetowej Sklepu o terminie, w jakim jest zobowiązany dokonać płatności za zakupione Produkty w wysokości wynikającej z zawartej Umowy Sprzedaży. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie Sprzedawca w ciągu miesiąca od upływu terminu na dokonanie zapłaty ma prawo odstąpić od Umowy Sprzedaży. Po bezskutecznym upływie terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od Umowy Sprzedaży na podstawie art. 492 Kodeksu Cywilnego.

## **VII. Dostawa**

1. Produkty dostarczane są wyłącznie na terytorium Polski.
2. Dostawy Produktów realizowane będą za pośrednictwem firmy kurierskiej działającej na zlecenie Sprzedawcy.
3. Dostawa Produktów będzie realizowana na adres wskazany przez Klienta podczas składania Zamówienia.
4. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby wysyłka Produktów następowała niezwłocznie, najpóźniej w ciągu trzech dni roboczych licząc od daty otrzymania płatności za Produkty przez Sprzedawcę, przy czym Sprzedawca zastrzega, że dla Zamówień złożonych lub opłaconych w dniach od czwartku do niedzieli włącznie, termin wysyłki liczony będzie od najbliższego poniedziałku. W przypadku niemożliwości wysyłki Produktów w wyżej wymienionym czasie, Sprzedawca niezwłocznie poinformuje Klienta o tym fakcie.
5. Firma kurierska, z której usług korzysta Sprzedawca zobowiązana jest podjąć próbę doręczenia Klientowi Produktów w ciągu 24 godzin licząc od momentu odebrania ich od Sprzedawcy.

6. Koszt Dostawy Produktów w całości pokrywa Klient.
7. Koszt Dostawy zależy od wagi zakupionych Produktów. Koszt Dostawy jest każdorazowo widoczny podczas składania Zamówienia oraz w jego podsumowaniu.
8. Klient odbierając zamówione Produkty od firmy kurierskiej powinien sprawdzić ich stan oraz zgodność z Zamówieniem i pokwitować odbiór w obecności kuriera z jednoczesną adnotacją, że Produkty zostały dostarczone w stanie nieuszkodzonym albo, że przesyłka nosi ślady uszkodzenia z jednoczesnym opisem tych uszkodzeń. W przypadku stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki należy w obecności kuriera sporządzić protokół reklamacyjny zawierający opis uszkodzenia.
9. Dokument sprzedaży, tj. paragon fiskalny lub faktura VAT, jest dostarczany Klientowi wraz z Zamówieniem lub przesyłany pocztą elektroniczną na wskazany przez Klienta w Koncie Klienta adres mailowy.
10. Zamówione Produkty będące produktami mięsnymi pakowane są w karton i styrobox, który izoluje termicznie mięso. Chłodzenie zapewniają wkłady chłodnicze umieszczone w przesyłce. Sposób pakowania powoduje, że nienaruszone opakowanie przewozowe gwarantuje zachowanie odpowiednich warunków chłodniczych dla Produktów mięsnych przez okres 24 godzin licząc od chwili przekazania przesyłki kurierowi. Sprzedawca informuje Klienta o godzinie przekazania Produktów mięsnych kurierowi poprzez wysłanie do Klienta wiadomości mailowej, na adres wskazany podczas składania Zamówienia. Sprzedawca wyraźnie zaznacza, że w przypadku przekroczenia nadmienionego terminu przechowywania Produktu w opakowaniu przewozowym Produkt nie będzie nadawać się do spożycia.
11. Klient składając Zamówienie zobowiązuje się do tego, że on lub osoba przez niego upoważniona będzie obecna pod adresem dostawy w terminie wskazanym przez firmę kurierską i odbierze Produkty od kuriera przy pierwszej próbie ich doręczenia. Przed planowanym terminem dostawy Klient otrzyma od firmy kurierskiej wiadomość mailową, kierowaną na adres wskazany podczas składania Zamówienia, o przewidywanym terminie doręczenia przesyłki. Sprzedawca nie odpowiada za ewentualne opóźnienia w odbiorze przesyłki przez Klienta z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy.

## **VIII. Odpowiedzialność Sprzedawcy za zgodność Produktu i usługi z umową**

1. Wobec Użytkownika będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą - Konsumentem Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za niezgodność Produktu lub usługi z umową na zasadach określonych w ustawie z dnia 30.05.2014 r. o prawach konsumenta tj. z dnia 28.01.2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 287) z późn. zm. (zwana dalej: ustawą o prawach konsumenta), w

szczegółności na zasadach opisanych w art. 43a i następnych ustawy o prawach konsumenta.

2. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Produktu nabytego przez Klienta niebędącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą-Konsumentem z tytułu rękojmi za wady Produktu jest wyłączona. Z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, w maksymalnym dopuszczalnym przez prawo zakresie odpowiedzialność Sprzedawcy za szkody wyrządzone Klientom niebędącym Konsumentami lub Przedsiębiorcami-Konsumentami z powodu wady Produktu ogranicza się do kwoty, jaką taki Klient zapłacił Sprzedawcy za nabycie danego Produktu.
3. Sprzedawca nie udziela gwarancji na jakiegokolwiek sprzedawane Produkty.

## **IX. Reklamacja**

1. Reklamacje dotyczące Produktów lub świadczenia przez Sprzedawcę usług drogą elektroniczną można składać pisemnie na adres: MARDI Sp. z o.o. ul. Warmińska 2, 11-300 Biskupiec lub mailowo na adres e-mail: [sklep@steakowniastore.pl](mailto:sklep@steakowniastore.pl). Reklamacje rozpatrywane będą zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w szczególności przepisami ustawy o prawach konsumenta oraz przepisami kodeksu cywilnego, z zastrzeżeniem brzmienia ust. 2 działu poprzedniego.
2. Reklamacja powinna zawierać: dane Klienta, numer Zamówienia, opis niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży lub spostrzeżonej wady Produktu, zdjęcia wadliwego Produktu wykonane w sposób ukazujący wadę, którą da się naocznie spostrzec, wskazanie żądania Klienta co do naprawy, wymiany Produktu, obniżenia Ceny lub zwrotu Ceny za Produkt.
3. Stwierdzenie niezgodności Produktu z Umową Sprzedaży powinno nastąpić nie później, niż przed upływem terminu przydatności Produktu do spożycia.
4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za Produkt, który z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy przechowywany był w opakowaniu przewozowym przez czas dłuższy niż wskazany w zdaniu trzecim punktu 10. Działu VII. Dostawa niniejszego Regulaminu.
5. Odpowiedź na reklamację udzielana będzie na piśmie lub innym Trwałym nośniku (np. drogą korespondencji mailowej) w terminie 14 dni od daty jej otrzymania.
6. W celu rozpatrzenia reklamacji Klient może zostać zobowiązany do dostarczenia reklamowanego Produktu na adres: MARDI Sp. z o.o. ul. Warmińska 2, 11-300 Biskupiec, przy czym jeśli Klientem jest Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument Klient zobowiązany będzie jedynie do udostępnienia Sprzedawcy Produkt. Sprzedawca odbiera od Konsumenta oraz Przedsiębiorcy-Konsumenta Produkt na swój koszt. W razie odstąpienia od

umowy Konsument lub Przedsiębiorca-Konsument niezwłocznie zwraca Produkt Sprzedawcy na własny koszt.

7. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje odnośnie pozasądowych procedur wskazanych powyżej dostępne są w siedzibach i na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami [https://www.uokik.gov.pl/spory\\_konsumenckie.php](https://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php). Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), Sprzedawca informuje, że pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest internetowa platforma rozstrzygania sporów drogą elektroniczną ODR (ang. online dispute resolution), stanowiąca punkt dostępu dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygania sporów objętych ww. rozporządzeniem. Platforma ODR służy do pozasądowego rozwiązywania sporów dotyczących towarów lub usług zakupionych przez Internet, w których stroną jest Konsument zamieszkały w Unii Europejskiej.
8. Ewentualne spory powstałe między Klientem niebędącym Konsumentem lub Przedsiębiorco-Konsumentem a Sprzedawcą rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
  - I. Prawo Konsumenta i Przedsiębiorcy-Konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej na odległość
    1. Zgodnie z art. 27 ustawy o prawach konsumenta wyłącznie Klient będący Konsumentem lub Przedsiębiorco-Konsumentem może odstąpić od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość w terminie 14 dni, bez podawania przyczyny oraz bez ponoszenia kosztów, z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej. Termin do odstąpienia od umowy liczony jest od objęcia Produktu w posiadanie przez Klienta. Termin uważa się za zachowany gdy Klient wysłał informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
    2. Uprawniony Klient chcąc skorzystać z prawa odstąpienia od Umowy Sprzedaży powinien wysłać stosowne oświadczenie do Sprzedawcy pisemnie na adres MARDI Sp. z o.o. ul. Warmińska 2, 11-300 Biskupiec lub mailowo na adres e-mail: [sklep@steakowniastore.pl](mailto:sklep@steakowniastore.pl).
    3. Uprawniony Klient może skorzystać z ustawowego wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy o prawach konsumenta (wzór dostępny jest pod adresem <https://dziennikustaw.gov.pl/DU/2020/287>).

4. W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży jest ona uważana za niezawartą. Po skutecznym odstąpieniu od Umowy Sprzedaży Sprzedawca zwróci Klientowi wszystkie otrzymane od niego Płatności, w tym koszty Dostawy Produktu, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu Dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy oferowany przez Sprzedawcę. Sprzedawca dokona zwrotu Klientowi Płatności w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem Płatności otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania z powrotem Produktu, lub dostarczenia przez Klienta dowodu odesłania Produktu, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. W wypadku odstąpienia od Umowy Sprzedaży Klient uprawniony do złożenia tego oświadczenia ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Produktu. Odstępując od Umowy Sprzedaży Klient zobowiązany jest niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od Umowy Sprzedaży zwrócić Produkt Sprzedawcy.
6. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
7. Na mocy art. 38 ustawy o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do umowy:
  - w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia, jak np. mięso;
  - w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
  - w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Klienta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.
8. Sprzedawca wyraźnie oświadcza, że ze względu na właściwości oferowanych przez niego towarów mięsnych, to jest towarów wymagających przechowywania w ciągu chłodniczym, ulegających szybkiemu zepsuciu lub mających krótki termin przydatności do spożycia, prawo do odstąpienia od Umowy Sprzedaży zawartej na odległość nie będzie Klientowi przysługiwać w stosunku do Produktów charakteryzujących się wyżej wymienionymi właściwościami.

## **X. Ochrona danych osobowych**

Szczegółowe zasady dotyczące przetwarzania i ochrony danych osobowych, a także plików cookies reguluje Polityka prywatności.

## **XI. Zmiany Regulaminu**

1. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość wprowadzania zmian do Regulaminu. Zmiany wprowadzone zostaną w szczególności gdy:
  - wymóg taki stawić będą przepisy aktualnie obowiązującego prawa;
  - wystąpi konieczność dostosowania Regulaminu do zaleceń, nakazów, orzeczeń, postanowień, interpretacji, wytycznych lub decyzji uprawnionych władz publicznych;
  - zostanie wprowadzona nowa funkcjonalność Strony Internetowej Sklepu lub funkcjonalność ta zostanie zmieniona a korzystanie z niej nie będzie możliwe na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu;
  - wprowadzane zostaną nowe usługi lub zasady zawierania Umów Sprzedaży bądź zmiany w zakresie świadczonych usług lub zasad zawierania Umów Sprzedaży, z których korzystanie nie będzie mogło odbywać się na podstawie dotychczasowych postanowień Regulaminu;
  - wystąpi konieczność usunięcia niejasności, błędów lub omyłek pisarskich w Regulaminie;
  - nastąpi zmiana w zakresie danych teleadresowych, nazwy, numerów identyfikacyjnych, adresu elektronicznego itp. danych zamieszczonych w Regulaminie.
2. Sprzedawca poinformuje Użytkowników o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie stosownego komunikatu z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni na Stronie Internetowej Sklepu. Dodatkowo Użytkownicy posiadający założone Konta Klienta zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu poprzez przesłanie na ich adres e-mail powiadomienia o zmianie wraz ze wskazaniem terminu wejścia zmiany w życie.
3. Zmiana Regulaminu nie będzie mieć wpływu na Zamówienia złożone przed wejściem w życie zmiany.